

---

“효과적인 One2One e-Marketing을 위한”

# E-mail Marketing Solution

## EON 소개서

인터넷시대의 **e-Marketing**은 디지털 시대에 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

최근 인터넷 기반의 정보시스템을 활용한 고객관계유지, 기업의 로열티 강화, 고객으로부터의 수익 극대화를 위한 eCRM이 많은 기업에서 관심을 갖고 있습니다.

**eCRM** 중요성이 거론되는 이유는 인터넷 사용 인구의 급격한 증가에 따라 고객과의 관계를 강화할 수 있는 대고객 접점으로서의 인터넷 중요성이 커졌고, 이에 대한 기업의 인식이 높아졌기 때문입니다.

이러한 eCRM전략을 실행하게 해주는 가장 강력하고 효과적인 수단이 E-mail Marketing입니다.

기존 매스마케팅 개념의 신문 전단광고나 우편으로 고객에게 상품정보를 우송하는 시대는 점점 멀어져 가고 있습니다

인터넷 시대에 강력한 마케팅 수단인 **E-mail Marketing**은 기존 우편을 활용한 광고나 인터넷 배너광고가 1%의 기대효과를 보여주는데 비해 **E-mail Marketing**은 무려 5 ~ 20%의 효과를 나타내고 있으며 E-mail을 이용하므로 비용 또한 비교할 수 없이 파격적입니다.

## ❖ E-mail Marketing 개념

E-mail Marketing은 “E-mail이라는 채널을 이용하여 마케터가 고객에게 필요한 정보를 제공하여 고객의 충성도를 높이고 지속적인 고객관리를 위한 수단”으로서 고객만족을 실현하는 고객 관리 활동입니다.

## ❖ E-mail Marketing 효과

E-mail Marketing은 가장 주요한 마케팅 수단입니다. 다른 Offline 매체와 비교하여 홍보비용이 저렴하며, 메일발송과 동시에 고객의 응답이 수집되어 2일 이내에 80% 이상의 고객반응을 수집할 수 있으며 고객의 관심 및 선호도를 분석할 수 있습니다.

1. 고객 개개인의 성향 및 관심에 적합한 원투원 타겟 마케팅이 가능합니다.(개인화 마케팅)
2. E-mail 마케팅은 고객과의 쌍방향 커뮤니케이션을 지원합니다.
3. 최신정보기술을 이용한 분석정보 제공으로 e-CRM 기반을 구축할 수 있습니다.
4. E-mail은 우편, 신문 방송 등 타 매체에 비하여 경제적이면서 효과적인 매체입니다.
5. E-mail마케팅은 허락된 고객에게 고객의 관심분야와 성향에 적합한 정보제공을 함으로 Spam Mail과는 기본적으로 구분됩니다.(Permission Marketing)
6. E-mail마케팅과 홈페이지와 연동을 통하여 직접적인 구매 프로세스가 가능합니다.
7. E-mail마케팅DB와 영업DB를 연동하여 2차 캠페인을 전개하여 캠페인 효과를 극대화 할 수 있습니다.(DB Marketing)

대기업, 금융권, 인터넷기업, 관공서 등 국내 대다수 기업(약 1000개 이상)에서 E-mail Marketing Solution 을 도입하여 활용하고 있습니다.

특히 다수의 고객( 언론기관 기자, Online/Offline 고객, 사내 직원, 기간시스템 list 등)에게 다양한 업무 (기관홍보, 정보제공, 업무관련 주요자료 제공 등)에 사용하고 있습니다.

저희 EON 제품은 대기업 및 금융권, 학교 등 다양한 분야에서 그 제품의 우수성을 인정 받고 있으며 특히 굿모닝신한증권, 동양증권, 키움증권, 대한화재, 현대건설, 포스코, 풀무원, 제일모직 등 대기업 및 금융권에서 고객관리 목적으로 운영하고 있습니다.

## ■ 활용 사례

- 배경 : 기업 홍보/마케팅업무(아파트분양정보, 신상품홍보, 행사/이벤트 안내, 정기Newsletter/웹진, 신상품홍보, 설문조사, 언론기관 정보제공 등)를 E-mail을 통하여 쉽고 빠르게 수행하고 캠페인 결과를 분석하여 인구통계학적 선호도 분석, 고객의 Need, 전달율/수신율 분석을 통한 고객중심적 대고객 e-서비스 필요성 발생
- 사용부서 : 고객 부서, 홍보(마케팅)부서, 영업부서, 전산부서, 설문조사부서, 홍보부서 등
- 발송대상 : Online/Offline으로 관리되는 회원DB, 별도 고객list 파일, 언론기관기자, 홈페이지 DB 등
- 서비스내용 : 상품홍보메일, 기업홍보메일, 언론사 정보제공 메일, 고객관리메일 등
- 기대효과 :  
E-mail을 이용하므로 비용 절감, 신속한 서비스, 찾아가는 대고객 서비스가 가능하므로 기업 이미지를 강화하고, 개인화된 다양한 서비스를 제공하며, 서비스의 실시간 효과분석으로 고객의 Need파악할 수 있어서 고객관계관리에 효과적입니다.

EON Solution은 Online/Offline 고객, 사내직원, 언론기자, 관계사 등 회사 관련 대상에게 다양한 정보성, 홍보성, 업무성 E-mail을 신속 · 정확하게 보내고 그 결과를 실시간으로 확인, 분석할 수 있는 대용량 E-mail 발송 시스템입니다.

EON Solution은 E-mail Marketing 목적에 따라 3가지 제품으로 구성되어 있습니다.

## EON 제품

### ▶ EON e-Campaign

고객 또는 홍보부서에서 고객에게 필요한 시점에 각종정보를 시스템을 통하여 쉽고 안정적으로 발송하고 그 결과(효과)를 집계, 분석할 수 있는 솔루션으로 상품 홍보, 각종 자료제공 등 다양한 대고객 서비스 분야에 활용할 수 있습니다.

### ▶ EON e-Survey

e-Survey 시스템은 홈페이지 형태의 수동형 설문 시스템이 아닌 E-mail을 통한 찾아가는 능동형 설문 솔루션으로서 업무목적에 필요한 다양한 조사를 E-mail을 이용하여 쉽고 · 빠르게 실시하고 실시간 결과집계가 가능하며 비용이 절감됩니다. 특히 설문서를 Word 작성하듯 만들 수 있는 편집기가 내장되어 있어서 누구나 E-mail 설문을 진행할 수 있습니다.

### ▶ EON Event Trigger

영업 또는 전산부서 담당자가 정기적으로 반복하여야 하는 주요한 영업업무(만기안내 통보 및 대체상품추천, 거래내역(카드/원장), 대출내역통보 등) 및 고객관리업무(생일축하, 결혼기념메일 등) 관련 메일을 자동화 시켜주는 솔루션입니다.

## 1.1 EON e-Campaign 개요

EON e-Campaign은 다양한 고객 Segment에게 필요한 정보를 쉽고 빠르게 E-mail을 통하여 보내주는 솔루션으로 ① 개인화된 메일 작성, ② 발송 결과 집계(수신율, 반응율, 오류율), ③ 반응분석(인구통계학적 분석, 고객별 반응분석, OLAP분석, 다차원분석), ④ 오류 분석 및 처리 ⑤ 다양한 고객선정, ⑥ 자체 개발한 고속발송엔진 등 다양한 기능으로 차별화된 E-mail 마케팅 서비스를 가능토록 합니다.

특히 EON e-Campaign은 기업 내 늘어나는 정보수요와 고객들의 다양한 정보욕구를 충족하기 위하여 개발된 고객관리 시스템입니다.

고객관리 및 마케팅부서의 마케팅 관련 업무 생산성 향상, 획기적인 비용을 절감(우편/신문대비), 다양한 캠페인 전개, 결과의 다양한 분석으로 치열한 경쟁 환경 속에서 고객에 대한 귀사의 위상을 한층 강화할 수 있습니다.

EON e-Campaign은 21세기 지식정보화시대에 앞서가는 e-CRM Service를 위한 기틀 마련에 필수적인 솔루션으로 제품의 안정성과 우수성을 이미 다수 고객사에서 인정 받은 검증된 제품입니다.

## 1.2 E-mail서비스 필요성

### ■ 기존 서비스의 문제점

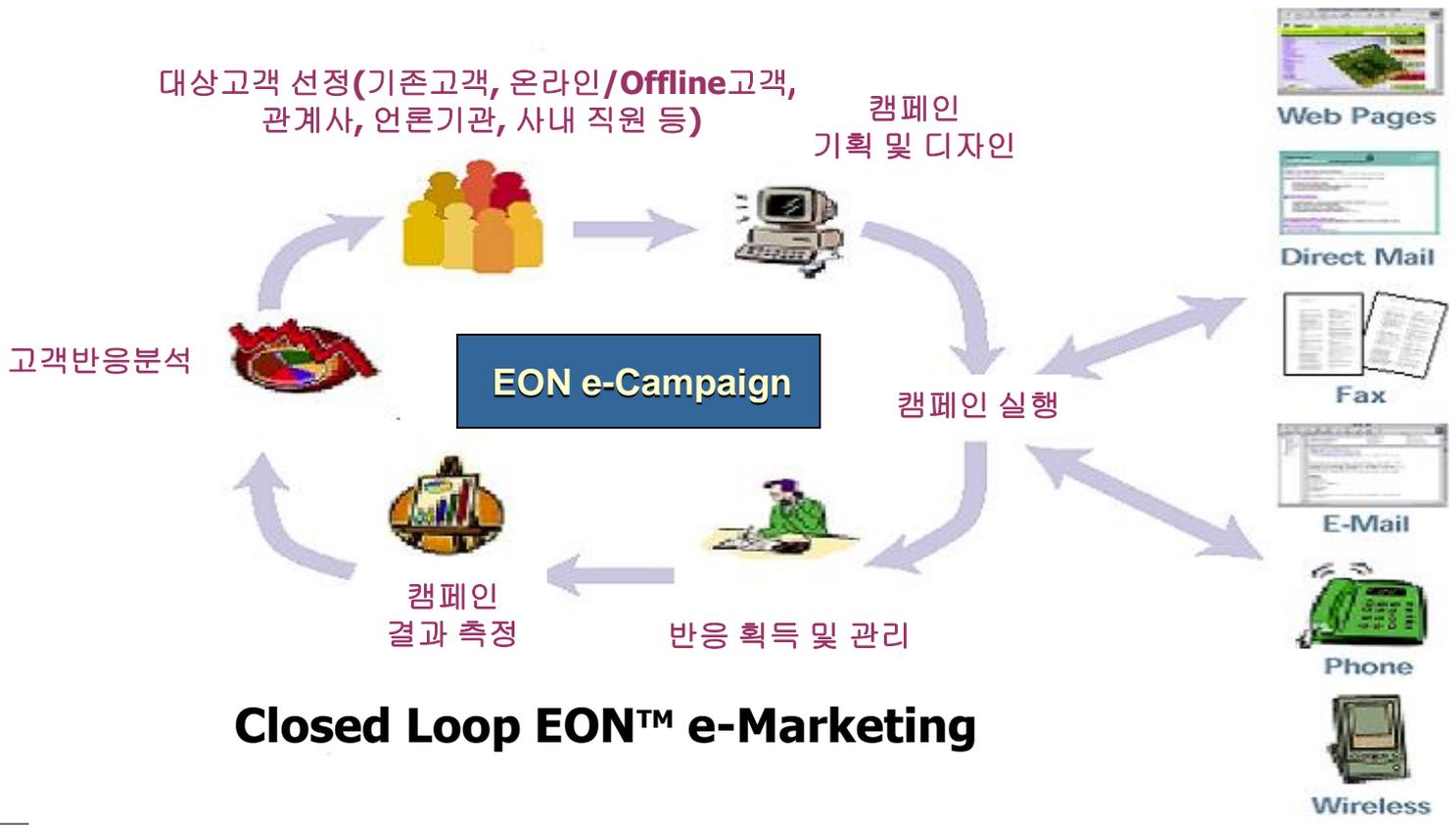
- 홈페이지 위주의 찾아오는 서비스만으로는 대고객 서비스의 한계점 발생
- 회사내 각종 정보를 대내외 대상에게 신속, 정확하게 제공할 수 있는 방법의 부재 (offline의 우편물, 홈페이지 자료실, 홈페이지 웹진 등에 의존)
- 제공하는 서비스 효과를 실시간으로 측정하기 어려움
- 이로 인한 서비스의 개선 방향 수립 또는 고객의 Need를 파악하기 어려움

### ■ EON e-Campaign 장점

- E-mail 채널을 이용하므로 찾아가는 고객지향적 서비스체계 구축이 가능
- 마케팅부서에서 언제든지 캠페인 전개가 가능하므로 마케팅 효과를 극대화 시킬 수 있으며 캠페인 효과를 실시간으로 측정, 분석할 수 있어서 마케팅 전략수립에 효과적 활용
- 회사내 각종 정보(뉴스레터, 웹진)를 E-mail로 제공하므로 회사 이미지 강화
- 늘어나는 정보수요와 다양한 정보요구를 시스템을 통한 자동화 가능
- 신상품홍보/이벤트행사 등을 우편/신문에서 E-mail로 전환 함으로서 비용/인력/시간의 절감
- 타겟마케팅이 가능하여 필요한 고객에게만 원하는 정보를 제공
- 이메일 마케팅 결과 대한 개인별, 선호도별, 인구통계학적으로 다차원 반응분석 가능

## 1.3 EON e-Campaign 구성도

EON e-Campaign은 캠페인 기획, 실행, 결과분석 등 One To One Target 마케팅 과정을 지원하는 고객관리/홍보/전산 부서를 위한 대용량 E-mail 마케팅 솔루션입니다.



## 1.4 EON e-Campaign 특징

EON e-Campaign은 다음 7가지 목표로 개발된 JAVA based Web Solution 입니다.

- ❖ **발송능력** : 자체 개발한 EON SMTP 발송서버로 고속발송 지원  
(개인화 메일 : 시간당 10~15만통 발송, 동보성 메일 : 시간당 100만통 발송)
- ❖ **분석성** : 메일 발송 결과에 대한 반응결과를 실시간으로 다양하게 분석 가능  
(Advanced Analysis - OLAP수준의 실시간 다차원 분석 보고서제공 )
- ❖ **통합성** : Pure Java로 개발된 Web based Solution으로 귀사 전산 인프라에(H/W,OS)에 통합적으로 사용 가능하고 다양한 고객 Data(CRM,DW,매매DB, 고객DB 등)와 쉽게 연동 가능
- ❖ **분산성** : 분산시스템 아키텍처로 설계되어 고객 증가에 유연하게 대처 가능
- ❖ **편의성** : DB Marketing의 핵심 프로세스 기반으로 개발되었으며 직관적이고 쉬운 User Interface로 누구나 쉽게 사용 가능합니다.
- ❖ **기능성** : 마케팅 효과를 극대화하기 위한 타사에서 제공하지 않는 다양한 부가 기능(미확인 대상자 재발송, 예약발송 등)을 제공하며 오류메일에 대한 철저한 사후 분석 및 처리 프로세스가 장착되어 있습니다.
- ❖ **확장성** : 다국어처리 아키텍처로 개발되어 향후 Global Service에 대처 가능(Option)

# 1. EON e-Campaign Solution

캠페인 기획

구분	내용
1. 캠페인 개요	캠페인명: [입력]   캠페인종류: [입력]   캠페인기간: [입력] 담당자: [입력]   담당부서: [입력]   담당이메일: [입력] 담당전화: [입력]   담당팩스: [입력]   담당휴대폰: [입력]
2. 캠페인 대상	대상: [입력]   대상구분: [입력]   대상지역: [입력] 대상성별: [입력]   대상연령: [입력]   대상직업: [입력]
3. 캠페인 예산	예산총액: [입력]   예산단위: [입력]   예산종류: [입력] 예산구분: [입력]   예산기간: [입력]   예산일정: [입력]

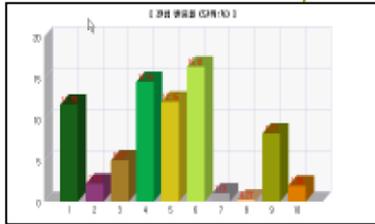


Content 작성

목표고객설정 및 분류

구분	내용
1. 목표고객 설정	대상: [입력]   대상구분: [입력]   대상지역: [입력] 대상성별: [입력]   대상연령: [입력]   대상직업: [입력]
2. 목표고객 분류	분류명: [입력]   분류구분: [입력]   분류지역: [입력] 분류성별: [입력]   분류연령: [입력]   분류직업: [입력]

**EON™ e-Campaign  
Customer relationship  
lifecycle!**



캠페인 결과 측정 및  
고객행동 분석  
(다차원분석 OLAP)

구분	내용
1. 발송 후 처리	발송일: [입력]   발송시간: [입력]   발송량: [입력] 발송상태: [입력]   발송결과: [입력]
2. Pre Test 및 발송	Pre Test 결과: [입력]   Pre Test 일자: [입력] 발송 일자: [입력]   발송 시간: [입력]

발송 후 처리

구분	내용
1. Pre Test 및 발송	Pre Test 결과: [입력]   Pre Test 일자: [입력] 발송 일자: [입력]   발송 시간: [입력]
2. 발송 후 처리	발송일: [입력]   발송시간: [입력]   발송량: [입력] 발송상태: [입력]   발송결과: [입력]

Pre Test 및 발송

### 2.1 EON e-Survey 개요

**EON e-Survey**는 신상품 기획 및 만족도조사 등 다양한 고객 의견 수집에 필수적인 설문전용 E-mail Survey System 입니다.

**EON e-Survey**를 이용하여 수집된 Data를 이용하여 시장 및 고객 Need를 파악할 수 있고 고객에게 보다 높은 서비스를 제공할 수 있는 기초 정보를 수집할 수 있습니다.

**EON e-Survey**는 기존 홈페이지에서 실시하는 수동적 e-Survey가 아닌 E-mail을 이용한 능동적인(찾아가는) e-Survey로 빠르고 정확한 설문 진행이 가능하며 수집된 정보 또한 불특정 다수가 아닌 특정 고객 대상으로 실시함으로써 과학적인 정보 수집을 통한 상품기획의 피드백 자료로 활용되고 있습니다.

특히 **EON e-Survey**는 비 전문가라도 쉽게 E-mail설문을 실시할 수 있도록 설문서 전용 편집기가 내장되어 워드작성 하듯 설문서를 만들 수 있고, 참여한 설문 결과를 실시간으로 집계하며 다양한 분석 보고서를 제공합니다. 그 결과를 Download(Excel, text 등) 하여 Offline 업무에 다양하게 활용할 수 있습니다.

### 2.2 E-mail 설문조사 필요성

#### ■ 기존 설문조사의 문제점

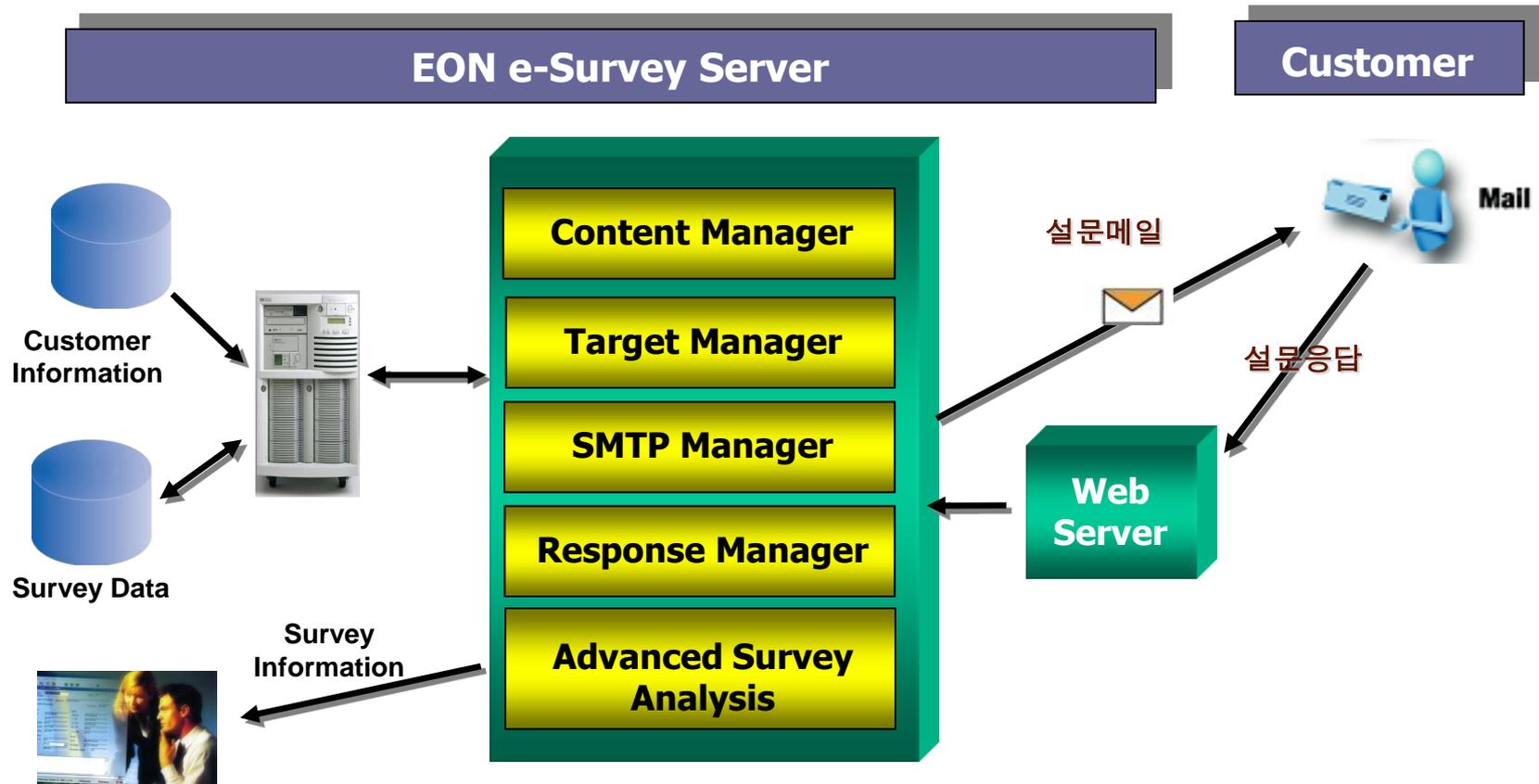
- 온라인 설문 채널 부재하여 **Offline(우편,전화)**로 설문조사 실시
- 설문 조사로 관련 비용의 발생, 조사기간 과다 소요, 설문 참여 미흡 등 문제점 상존
- 설문 집계와 수작업 처리에 의한 인적,시간적, 비용적 손실 발생
- 설문 재발송이 어렵고 실시간 설문집계 분석/다차원 분석 등의 한계점 발생

#### ■ EON e-Survey(E-mail설문) 장점

- 우편이 아닌 **E-mail**를 이용하므로 비용이 발생하지 않음
- 발송할 대상을 선정하여 설문조사를 실시하므로 높은 응답율 및 신뢰도 확보
- **E-mail**로 설문을 진행하므로 **24시간** 언제든지 설문을 실시 가능
- 설문 작성 과정이 단순하여 현업부서에서 직접 설문 진행
- 설문 시작과 동시에 사용자 설문 응답 결과를 실시간 집계 분석 가능
- 설문 결과 다운로드 기능(엑셀, 텍스트 등)을 이용한 업무에 자료 활용 가능
- 단/복식, 주/객관식 혼용 등 다양한 설문 유형 지원
- 시스템을 이용하므로 오류가 적고 실시간 설문집계가 자동으로 처리
- 개인별 설문결과 뿐만 아니라 인구통계학적 다차원 빈도분석 리포트 제공

### 2.3 EON e-Survey 시스템 구성도

EON e-Survey는 고객의견 수렴 및 마케팅 전략 수립 등에 필요한 각종 의견을 수집할 수 있는 E-mail Survey 전용 솔루션입니다.

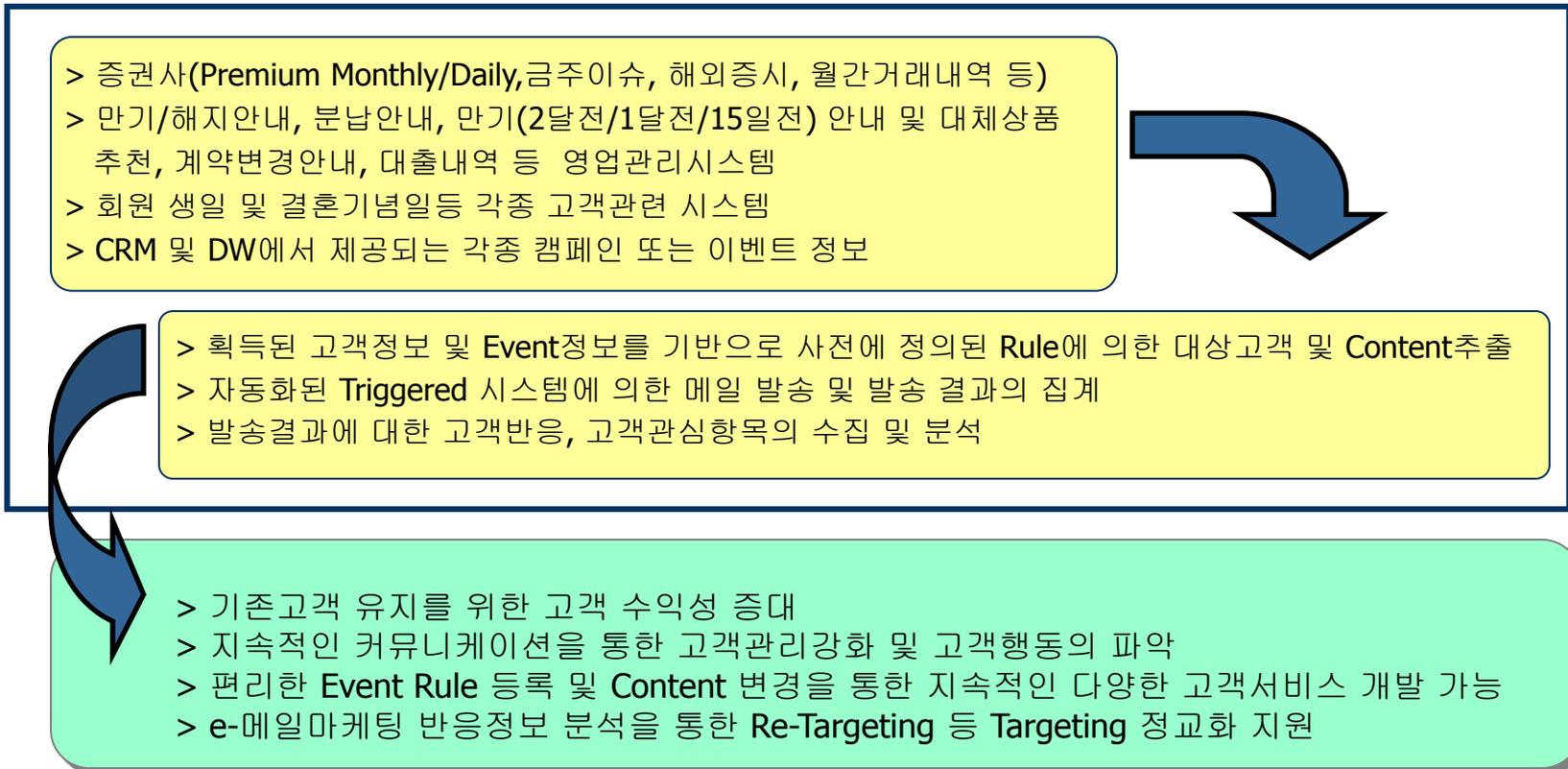


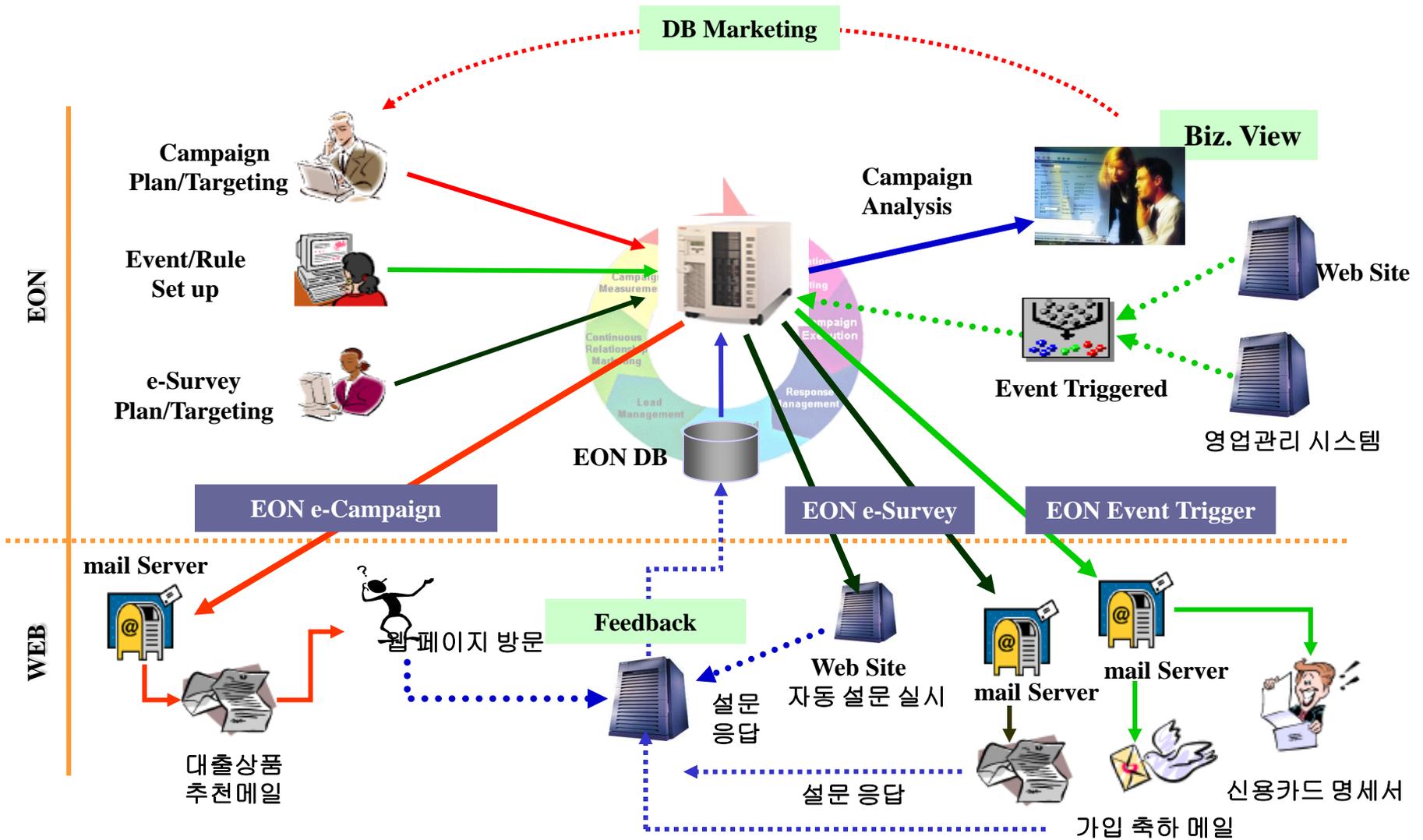
### 2.4 EON e-Survey 특징

- ① 설문작성에서 실시간 결과분석까지 전과정을 현업부서에서 간단하게 처리
- ② html을 모르는 사용자도 쉽게 설문작성 가능한 전용 편집기 내장 (WORD 작성 수준)
- ③ 다양한 설문 유형 설정 : 모든 설문 문제 유형을 지원  
( 유형 : 복합형설문서/단독선택형/복수선택형/순위형/이동형/서술형 등 )
- ④ 설문시작과 동시에 설문 응답 및 결과 실시간 집계 · 분석
- ⑤ Advanced Survey Analysis : 단순 설문 결과 집계 수준 이상의 다차원 분석 리포트 제공
- ⑥ 설문결과 Download 기능으로 별도 업무 보고서에 재활용 가능
- ⑦ 다양한 활용 분야
  - 연구기관 : 정부 정책수립에 관한 기술정보 수집 설문조사 (관련 연구원 및 교수 대상 발송)
  - 일반부서 : 연구 설문 조사 및 사내외 각종 설문조사 도구로 활용
  - 관 공 서 : 관련 주민을 대상으로 신제도에 시행에 대한 주민 의견 수렴
  - 대 기 업 : 방대한 지역에 분포되어 있는 조직(지점, 해외포함)내 각종 자료조사 수단
  - 홍보부서 : 신상품 기획 또는 마케팅을 위한 사전 시장 자료 수집, 각종 프로모션의 효과 Monitoring 등

## 3.1 EON Event Trigger 개요

EON Event Triggered Campaign은 고객 relationship에 의한 process 및 고객접점 시스템 업무를 완전하게 지원하는 Rule & Event Based 고객관리 자동화 솔루션입니다.





저희 EON 제품군은 **100% Java**로 개발된 **Web Based Solution**이므로 고객의 전산환경 (**H/W, OS, DBMS**)에 따라 통합된 **Platform**으로 제공 가능 합니다.

또한 다양한 **CRM / DW / Online / 고객DB(Oracle, DB2, MS SQL 등)**와 연동하여 빠른 **Data** 추출이 가능합니다.

	최소 사양	권장 사양
CPU	Pentium III 600Mhz 이상	Pentium III 800Mhz 이상 (Dual)
Memory	512M 이상	1G 이상
Disk	36G 이상	50G 이상
OS	UNIX (IBM AIX,Solaris), NT4.0, Linux	Windows 2000서버, Unix(Solaris)
DBMS	DB2, Informix, MS SQL Server (권장), Oracle(권장)	
사용자 환경	Internet Explorer 6.0	
기타	해당 Spec은 발송량 및 발송주기 등에 따라 변경될 수 있음	

## 행사 안내 메일 사례

www.KorCham.Net  
Your partner for best business direction

### 건설교통부장관 초청 조찬간담회

발신 : 대한상공회의소  
수신 : 현대건설 name\_1님

1. 참여정부에서는 세계경제 중심지로 도약을 위한 기초작업으로 동북아물류중심기지 건설 비전을 제시하였습니다. 건설교통부에서는 이를 실현하기 위해 물류기반 SOC의 대폭 확충 지방대도시의 산업별 수도 육성 등을 주요 정책과제로 선정하여 추진하고 있습니다.

2. 이에 대한상공회의소는 최첨단 건설교통부장관을 모시고 '2003년도 주요 건설교통정책' 등 관련 업계와 의견을 나누는 간담회를 개최합니다. 바쁘시더라도 많은 참석 바랍니다.

→ 내용

- 일시 : 2003. 5. 23(금) 07:30~09:00
- 장소 : 르네상스호텔 3층 다이아몬드볼룸 (Tel. 2222-9700)
- 주제 : 2003년 주요 건설교통정책방향
- 참석대상 : 업체 대표 및 임원
- 참가비 : 무료 (조찬 및 자료 제공)
- 진행순서  
07:30 - 08:00 조 찬  
08:00 - 08:05 대한상의 회장 인사말씀  
08:05 - 08:45 건설교통부장관 특별강연

## 웹진 메일 사례

회원님께 드리는 포스코 신문 뉴스레터

### 01 Hot Issue

- 인터넷 포스코신문이 새롭게 바꿨습니다.  
- 독자 커뮤니케이션 공간 '新글생글' 탄생!  
- [공연신청] Canadian Brass와 함께하는 한여름의 가족음악회

### 02 포스코 뉴스데스크

- 일관체철 30년, 3000만톤 시대 눈앞에  
- 포스코 역사관 개관  
- STS 3기 50일 만에 정상 조업 달성  
- 포스코, 협력업체 포함 '환경경영'에 앞장  
- hrm시스템 종합 가동  
- 포스텍, 마그네슘으로 수질 정화

### 03 7.3중공 30주년 특집

- 국내 최초 종합제철소의 탄생  
- 세계 철강사를 다시 쓰다  
- 글로벌 초우량기업으로 도약  
- 미리 보는 포스코 역사관  
- 7.3중공 30주년 축하의 글  
- 73년 입사직원과 73년, 7월 3일생 직원

### 04 교양·오락

○ 금의 향기 특집 결혼이야기 ▶  
- 조폭주목과 함께했던 별난 신혼여행  
- 작전명 007  
- 아내라는 이름으로

▶ 포스코 역사관 야경

▶ 투표하기

○ Live Poll  
올 여름 휴가, "이 곳"으로 가겠다!  
① 역시 "바다"가 최고  
② 더워 "산"에서 잡는다  
③ 모두가 떠난 "도시"

## 거래원장메일 샘플 (보안메일)

→ 고객님의 거래내역서는 암호화 되어있습니다.



본 보안메일은 암호화 기술 및 MS의 ActiveX 컨트롤 기술을 사용하여 암호화하여 전송됩니다.  
따라서 본 메일 최초 열람시 고객님의 PC에 ActiveX 컨트롤이 자동 설치되며,  
이 ActiveX 컨트롤은 국제인증기관을 통해 안정성이 검증된 기술이므로 안심하고 이용하시기 바랍니다.

**거래내역서 보기**

→ 굿모닝신한증권 월간 거래내역

고객님

계좌명 :  
계좌번호 : \*\*\*\*  
잔고 기준일 : 2003.06.30

계좌 예수금 현황 (단위 : 원)

위탁 예수금	
선물/옵션 예수금	
증권저축 예수금	

계좌 대출 현황 (단위 : 원)

대주담보금	
신용융자금	
대출금액(미수포함)	

\*\* 스타파워론 대출가능금액

→ 보관유기증권잔고

종목명	구분	수량
이텍	위탁현금	

굿모닝신한증권



보안 e-mail 거래내역서

2003년 7월부터 고객님의 e-mail 거래내역서는 개인정보보호를 위해 암호화되어 있으며, 본 메일에 첨부되어 발송됩니다. 첨부파일을 클릭하시면 월간 거래 내역서를 확인하실 수 있습니다.  
거래 내역서가 정상적으로 열리지 않는 경우 보안메일 FAQ를 참고하시기 바랍니다.  
궁금하신 사항은 홈페이지(www.goodi.com) 고객센터담이나 콜센터 Tel.1588-0965로 문의해주시기 바랍니다.

굿아이 모바일 컬러휴대폰(VM) 서비스 시행 기념

**해피 썬머 페스티벌**  
Happy Summer Festival

행사기간 : 2003년 6월 23일 ~ 8월 29일  
행사대상 : 굿아이 모바일 VM 서비스 이용 고객(단, 법인고객 제외)



※ 본 이메일은 발송 전용입니다.

## 설문조사 메일 및 결과리포트 샘플

### II. 제3회 과학기술예측을 위한 설문조사서

본 설문은 기술예측에 대한 인식과 예측결과와 활용실태 및 과학기술 정책 점검해 볼으로써 향후 추진하게 될 제3회 과학기술예측조사의 위한 것입니다. 각 문항에 응답해 주십시오.

AnyMarketing AnyCampaign AnyService



#### 3. 통계결과

대상	발송		오류		성공		응답		설문응답		관심		면치		중복응답
	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명
33592	33592	100.0	14600	43.45	18992	56.53	16361	86.14	2538	15.51	3805	23.25	191	1.16	11802

#### 4. 설문응답 현황 ※ 결과조회에 Text를 ● 포함 ○ 제외

문항명	응답수
01. 귀하는 기술예측이 미래의 연구개발계획이나 전략수립에 얼마나 중요하다고 생각하십니까?	2268
01.01 매우 중요하다	1645
01.02 약간 중요하다	199
01.03 중요하다	402
01.04 별로 중요치 않다	19
01.05 전혀 중요치 않다	2
02. 귀하는 우리나라에서 기술예측 관련 자료를 충분히 입수할 수 있다고 생각하십니까?	2261
02.01 매우 충분하다	36
02.02 약간 충분하다	287
02.03 충분하다	346
02.04 별로 충분치 않다	1424
02.05 전혀 충분치 않다	169
03. 귀하는 기존에 입수한 기술예측 결과를 신뢰하고 있습니까?	2245
03.01 매우 신뢰한다	58
03.02 약간 신뢰한다	713
03.03 신뢰한다	861
03.04 별로 신뢰하지 않는다	592
03.05 전혀 신뢰하지 않는다	21
04. 귀하는 기술예측정보를 수집하여 이용하는 경우, 주로 몇 년 정도의 예측정보에 관심을 가지게 됩니까?	2251
04.01 1년 이상(장기)	135
04.02 5 - 10년(중기)	1363

#### 【기술예측에 관한 일반사항】

- 귀하는 기술예측이 미래의 연구개발계획이나 전략수립에 얼마나 중요하다고 생각하십니까?  
 매우 중요하다.     약간 중요하다.     중요하다.  
 별로 중요치 않다.     전혀 중요치 않다.
- 귀하는 우리나라에서 기술예측 관련 자료를 충분히 입수할 수 있습니까?  
 매우 충분하다.     약간 충분하다.     충분하다.  
 별로 충분치 않다.     전혀 충분치 않다.
- 귀하는 기존에 입수한 기술예측 결과를 신뢰하고 있습니까?  
 매우 신뢰한다.     약간 신뢰한다.     신뢰한다.  
 별로 신뢰하지 않는다.     전혀 신뢰하지 않는다.

실시간 설문결과 리포트  
=>

\* 연락처 : 한국과학기술기획평가원 기술예측실 최문영박사(02-589-2193)

붙임 : 국가 핵심기술 수준평가를 위한 설문서 1부, 끝.

과학기술부장관



## 간편한 조사 메일

**연세창립 120주년 기념 엠블렘 선정** 연세대학교 기획실

- 연세대학교는 2005년 5월 창립 120주년을 맞이하게 됩니다. 한국 최초의 교육·선교·의료 기관으로서 국가 사회발전을 선도해 온 연세의 위상을 널리 알리고, 창립정신을 기반으로 한 120년 역사와 앞으로 한 단계 도약하는 「세계속의 자랑스런 연세」 구현을 위하여, 연세의 발전적인 이미지를 담은 엠블렘을 제작하여 연세의 새얼굴로 제시하고자 합니다.
- 우리대학교는 기획실 디자인센터에서 3가지 시안을 제작하였습니다. 연세가족 구성원의 고귀한 의견을 수렴하여 연세의 전통과 미래 비전을 동시에 아우를 수 있는 엠블렘을 최종 선정하고자 하오니 다음의 시안 중에서 연세의 120주년 엠블렘으로 가장 적합하다고 생각하시는 한가지 안을 선택하여 투표에 참여하여 주시면 감사하겠습니다.
- 투표하신 분들 중 추첨을 통해서 소정의 **경품**을 지급할 예정이오니 많은 참여 부탁드립니다.  
 참여기간 : 9.23 (목)~10.6 (수)  
 경품지급 : 10.8 (금) 개별통지

- 1등(1명) - 20만원 상당의 경품
- 2등(5명) - 10만원 상당의 경품
- 3등(5명) - 5만원 상당의 경품
- 참가상(5명) - 1만원 상당의 경품



**1안**  1안 선택하기

하늘로 날아오르는 독수리를 통해 120주년을 맞이하여 미래를 향해 세계속으로 비상하는 연세의 이미지를 표현



**2안**  2안 선택하기

“120th” 를 전통적 글꼴로 디자인하여 대학의 오랜 역사와 전통을 표현



**3안**  3안 선택하기

“연” 과 “세” 의 첫 당소리를 형상화하여 국학의 전통을 이어가는 세계속의 연세를 상징

**참여하기**

**3. 트래킹결과**

대상	발송		오류		성공		응답		설문응답		관심		인지		중복응답	
	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)	명	(%)
113220	113220	100.0	23380	20.65	89840	79.34	33268	37.03	18372	55.22	0	0.0	621	1.86	4540	13.64

**4. 설문응답 현황** ※ 결과조회에 Text를  포함  제외

문제명	응답수	응답률
문항명		
설문선택	18106	98.55 %
시안1	12283	(67.83 %)
시안2	3650	(20.15 %)
시안3	2173	(12.00 %)

## 기업체 상품홍보 메일



### 부산 연산동 현대 홈타운



365일 행복한 보험  
하우머치 자동차보험  
<http://www.3655.co.kr>  
지금 전화와 인터넷으로 가입하세요!

365일 행복한 보험  
하우머치 자동차보험

상상 가를처럼 넉넉하시고 포근함으로 학생들을 뽐기시는 000 선생님 안녕하세요?  
365일 행복한 **하우머치자동차보험**입니다.

당사는 본란의 건물 상품인 **하우머치자동차보험**을 지난 11월1일부터 최고 **46.7%** 저렴한 가격으로 판매하고 있습니다. 하지만 본란의 자동차보험을 판매하는 회사들은 자동차 손해율이 낮아지지 못한 일부지역에 대한 인수 차별화로 고객의 불만을 자아내고 있음이 현실입니다. 이로써 당사는 존경 받아야 할 선생님께 대해서만큼은 지역적 차별화를 하지 않고 당사와의 가입을 자유롭게 선택할 수 있는 제도적 보장을 하였습니다.

대한화재 고객센터 "[www.3655.co.kr](http://www.3655.co.kr) ➡ 고객상담실 ➡ **메일상담예약**" 으로 오셔서 차량번호와 계약종류인 학교명 및 연차지를 남겨주시면 당사의 신속한 답변으로 궁금증을 해결하실 수 있습니다.

지금 즉시 상담하시려면, 대한화재 고객센터(전국어디서나 지역번호없이 1588-3655)로 연락하시어 친절환 안내서비스를 받으시기 바랍니다.

**최고 46.7%** 저렴한 보험료 알아보기.

이것이 새롭게 선보입니다.

자연과 하나되는 아파트, 부산 연산동 현대홈타운

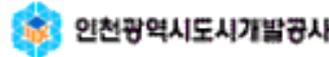
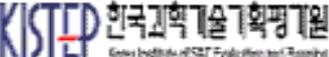
교통, 생활, 자연환경 등 어느 면으로 보나 자부심이 느껴지는, 부산 최고의 시세 자익 기대 지역 연산동에서 품격이 남다른 고객님을 기다리고 있습니다. **분양문의 : 051-554-9791-5**



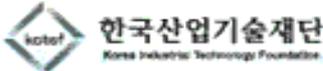
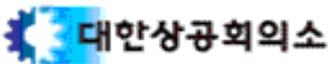
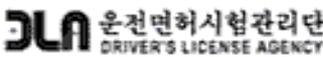
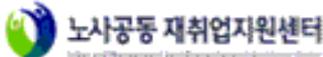
분양정보  
자세히 보기



현대홈타운  
홈페이지로

 <b>문화관광부</b>	 문화재청 Cultural Heritage Administration	 한국문화관광정책연구원 Korea Culture & Tourism Policy Institute	 국립중앙박물관 NATIONAL MUSEUM OF KOREA
문화관광부	문화재청	문화관광정책연구원	국립중앙박물관
	 인천광역시 <a href="http://www.inpia.net">http://www.inpia.net</a>	 광주광역시 남구	 대전광역시유성구청 YUSEONG CITY
대전광역시청	인천광역시	광주남구청	대전유성구청
 대한주택공사	 한국도로공사 KOREA HIGHWAY CORPORATION	 인천광역시도시개발공사	 경기지방공사 Gyeonggi Innovation Corporation
대한주택공사	한국도로공사	인천도시개발공사	경기지방공사
 한국과학기술기획평가원 Korea Institute of S&T Evaluation and Training	 KHIDI 한국보건산업진흥원	 한국건설기술연구원 Korea Institute of Construction Technology	 KICTEP 한국건설교통기술평가원
한국과학기술기획평가원	한국보건산업진흥원	건설기술연구원	건설교통기술평가원
 KMA 한국부품소재산업진흥원 Korea Materials & Component Industry Agency	 KFRRI 국립산림과학원 Korea Forest Research Institute	 산림청 Korea Forest Service	
부품소재산업진흥원	산림과학원	산림청	

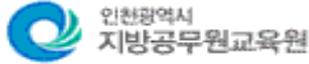
제10기 관

			
건설기술인협회	세라믹협회	도자기타일협회	지방행정공제회
			
무역협회(EC21)	산업기술재단	서울여성재단	창원경륜공단
			
대한상공회의소	중소기업진흥공단	검정사업단	한국유통정보센터
			
전기공사공제조합	경찰청-운전면허관리단	수자원사업단	농림기술센터
			
김대중컨벤션센터	노사공동 재취업지원센터		

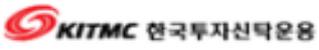
기  
재

			
현대건설 (CRM팀)	풀무원	현대석유화학	제일모직
			
포스코	빙그레	농심	신세계
			
LG전자	대우건설	호남석유화학	파리바게뜨
			
LG화학-대산유화	삼립식품	베스킨라빈스31	이미이션코리아(유통)
			
한국 피자헛	더페이스샵	SK텔레콤	W호텔

주요 실적

	 충청북도교육청 Chungcheongbuk-do Office	 서음특별시장서교육청 Gyeongju District Office of Education in Seoul	 경남교육과학연구원 교과교육연구회·자생연구회 Gyeongnam Education & Educational Research Institute
전남도교육청	충북도교육청	강서교육청	창원교수학습지원센터
 연세대학교 YONSEI UNIVERSITY	 원광대학교 WONKWANG UNIVERSITY	 한국예술종합학교 The Korean National University of Arts	 한국폴리텍대학
연세대학교	원광대학교	한국예술종합학교	기능대학(폴리대학)
 인천광역시 지방공무원교육원	 LOTTE		
인천시공무원교육원	롯데그룹 LMS		

주요 실적

 대한화재	 KITMC 한국투자신탁운용	 Fast & Best kiwoom.com	 동양종합금융증권
대한화재	한국투자신탁운용	키움증권	동양증권
 굿모닝신한증권	 MERITZ 메리츠증권		
굿모닝신한증권	메리츠증권		

기  
타

			
KBS인터넷(KBSi)	홈쇼핑(잭필드)	미홈(가족포탈)	DBI (CRM기업)
			
자생한방병원	커리어다음	스카우트 (구인구직)	사랑의교회
			
한나라당	정치포탈	현대유니콘스	

---

저희 EON Solution은 귀사의 e-Business 부문에  
최고의 기술과 최선의 노력을  
펼쳐보이도록 하겠습니다.

감 사 합 니 다 !